

३१ जेठ २०८३,
आइतबार

Submit your Article

अ
annapurna

Unicode

E-PAPER



ताजा अपडेट सम्पादकीय अन्नपूर्ण हेडलाइन राजनीति विचार समाज अर्थतन्त्र खेलकुद

विश्व कप २०२६

प्रवास

भर्खर

काठमाडौंमा मधेस मुद्दामा बहस



अन्नपूर्ण

जेठ २७, २०७९ शुक्रबार १७:५७:०



काठमाडौं : मधेसका मुद्दामा मिडियाले रिसर्च गरेर समाग्री प्रकाशन प्रसारण गर्नु पर्नेमा एक कार्यक्रमका वक्ताहरुले जोड दिएका छन्। 'परिवर्तनको अभियान नेपाल'को आयोजना गरेको 'मधेस मुद्दा'मा मिडियाको भूमिका विषयक संवाद कार्यक्रममा वक्ताहरुले मधेसकासमस्या समाधानका लागि मुलधारका मिडियाहरुले विशेष भूमिका खेल्नु पर्ने उनीहरुले जोड दिए।

पत्रकार वसन्त बस्नेत, मिडिया अनुसन्धानकर्ता प्रियंका झाले दिएको प्रस्तुतिमा मधेस विश्लेषक तुलानारायण साहले टिप्पणी गरेका थिए। मधेसका एजेन्डाहरुको सवालमा मधेसी समुदायको भावना अनुरूप यथेष्ट स्थान संचारमाध्यमहरुले नदिएको चर्चा गरिएको थियो। विश्लेषक साहले मधेस र पहाडी समुदायबीचको ऐतिहासिक सम्बन्ध र हालको अवस्थाबारे चर्चा गरेका थिए। सबैले सबैको भाषा, संस्कृती र भावनालाई सम्मान गर्दा मधेसी र पहाडी समुदायबीचको सामाजिक सद्भाव बलियो बन्ने उनले उल्लेख गरे।

मिडिया अनुसन्धानकर्ता झाले मिडियाले मधेसी र पहाडी समुदायबीच विश्वास मजबुत पार्ने खालका समाग्री प्रकाशन प्रसारण गर्नुपर्नेमा जोड दिए।



परिवर्तनको अभियान नेपालले मधेस प्रदेश र प्रदेश नम्बर-१ का विभिन्न जिल्लाहरुमा पहाडी-मधेसी समुदायबीच सद्भाव र विश्वास निर्माण गर्न समाजिक अभियान चलाउँदै आएको संस्थापक अध्यक्ष केशव दाहालले बताए।

तिक्रिया दिनुहोस !

सम्बन्धित खबर



सरकारले कर छुट देखाएर
पछाडिबाट बढी कर असुल्यो...



प्रवासी नेपालीहरूको ज्ञान,
सीप र अनुभवलाई देशसँग...



संविधानका कमजोर र जटिल
पक्षको पुनरावलोकन गर्न...



परराष्ट्रमन्त्री खनाल बेइजिङमा



कांग्रेस महामन्त्री पौडेलको
दाबी- क्रियाशील सदस्यको...



नेपालसहित धेरै देशमा
फेसबुक खुल्न समस्या



बाल सैनिकको प्रयोगलाई
समेटेर कानून निर्माण गर्न...



तीनकुनेमा एक जना मृत फेला

लोकप्रिय

- १ प्रधानमन्त्रीले भने- विश्वकपमा मेरो 'फेभरेट' देश खेलेकै छैन
- २ भारतीयको रोजाइमा नेपालको पहाड : पोखरा र मुक्तिनाथ भरिभराउ
- ३ देउवासहित शीर्ष नेता नै महाधिवेशन प्रक्रियाबाट बाहिरिने जोखिममा
- ४ भारतबाट फरार युवकको विराटनगरमा रहस्यमय मृत्यु, अनुसन्धानमा तानिए चार भारतीय
- ५ अमेरिकाको मागमा किमको कडा चेतावनी : परमाणु हतियार त्याग्ने प्रश्नै उठ्दैन
- ६ आइतबार देशका यी स्थानमा हुनेछ वर्षा
- ७ दलित युवकसँग विवाह गरेकी युवतीको प्रहरी कार्यालयमै हत्या, उठ्यो गम्भिर प्रश्न
- ८ कांग्रेसको क्रियाशील सदस्यता अद्यावधिक गर्ने समयसीमा कुन ठाउँमा कहिलेसम्म ?
- ९ यस्तो छ कांग्रेस संस्थापनले इतर समूहलाई पठाएको ७ बुँदे सहमति प्रस्ताव

WORKING TOGETHER IS NO LONGER OPTIONAL-IT IS A MATTER OF COMPULSION

Annapurna Media Network has announced the Unity for Sustainability campaign which comes into force from January 1, 2022. The main aim of this campaign is to 'lead the climate change dialogue' working closely with all the stakeholders on sustainable development mode, particularly focusing on climate-change issues.

Unity for Sustainability





अन्नपूर्ण



EXPRESS



हाम्रो बारे

ANNAPURNA MEDIA NETWORK is a leading media conglomerate that believes in social and economic development through responsible media practice. Prosperous Nepal is always at the core of AMN. We champion democratic values, economic development, national sovereignty, nationalism, and multi-lateral harmony at regional and global fronts.

AMN owns and operates extensive media brands like Annapurna Post and The Annapurna Express in print, annapurnapost.com, theannapurnaexpress.com, ap1.tv in digital, AP1 HD in television, Radio Annapurna Nepal in radio, and APON in modern media. AMN also hosts debates, conferences, and events on agendas that require public participation and engagement.



सम्पर्क ठेगाना

कर्पोरेट टावर, तीनकुने, काठमाडौं पोष्ट बक्स नं २४९९९ annapurnapostonline@gmail.com

प्रधान सम्पादक: बालकृष्ण बस्नेत सम्पादक: शम्भु कट्टेल दर्ता नं. : १३०९/०७५-०७६

सम्पर्क नम्बर

01-4112305 | 01-4112327 | 01-4112499